

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ужурская средняя общеобразовательная школа №6 имени ГСС Ю.Н. Петелина»**

**Школьная научно-практическая конференция:
«МИР (Мысль. Исследование. Развитие)»**

Социальный проект на тему: Медиаобразование «ШКОЛА В ШКОЛЕ»

Секция: «Социальная»

Автор:
Нистеркина П.А., Прудкина Е.А.,
Ученицы 9 «Б» класса
Пархомович А.С.
Ученица 8 «А» класса
Руководитель: Кожемякина Л.А.,
педагог дополнительного
образования

Ужур, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.1.	Информационная карта проекта	3
1.2.	Введение	4
1.3.	Основные идеи проекта.....	5
1.4.	Цели и задачи проекта.....	6
1.5.	Целевая аудитория.....	6
1.6.	Этапы реализации проекта.....	7
1.7.	Программа проекта.....	8
1.8.	Ожидаемые результаты проекта.....	9
1.9.	Заключение.....	10
1.10.	Список литературы.....	12
	Приложение №1.....	13
	Приложение №2.....	14
	Приложение №3.....	15
	Приложение №4.....	16

**Информационная карта
участника школьной научно-практической конференции:
«МИР (Мысль. Исследование. Развитие)»**

Автор проекта	
Фамилия, Имя, Отчество	Пархомович Анна Семеновна, Нистеркина Полина Андреевна, Прудкина Елизавета Андреевна.
Класс	8А, 9Б
Эл. адрес	pnistyorkina@gmail.com
Ф.И.О. руководителя проекта	Кожемякина Любовь Андреевна
Тема проекта	
Медиаобразование «ШКОЛА В ШКОЛЕ»	
Цель проекта	
создание в МБОУ «Ужурская СОШ №6 им. ГСС Ю.Н. Петелина» активной медиасреды, которая будет способствовать информационному образованию и социальной активности школьников.	
Задачи проекта	
<ol style="list-style-type: none"> 1. создать новую цифровую образовательную среду в рамках реализации проекта «Медиашколы». 2. вывести детей с лидерскими и организаторскими способностями на более высокий уровень. 3. создать условия для детей и подростков в сфере профессионального ориентирования. 4. создать современный, качественный, молодежный медиаконтент в формате школьного информационного пространства. 	
Краткие тезисы проекта	
Профессиональное ориентирование школьников, молодежный медиаконтент, дети с лидерскими способностями, потенциальные возможности медиа.	

Настоящие Правила общения участников проекта вступают в силу с момента их публикации и обязательны к исполнению всеми его участниками.

- Ваша регистрация означает полное согласие с настоящими Правилами.
- Правила могут быть дополнены и изменены ответственным руководителем проекта с уведомлением об этом их участников.
- Незнание правил не освобождает от необходимости их выполнения.
- Корреспонденты могут освещать любые темы, которые соответствуют школьной жизни;
- Не противоречат Законодательству РФ;
- Не нарушают настоящих правил;
- Не нарушают общепринятые нормы морали.
- Участники проекта должны
- Быть вежливыми и корректными;
- Воздерживаться от обсуждения провокационных и бессмысленных вопросов;
- Доводить начатое дело до логического завершения;
- Освещать объективную информацию;
- Работать с разновозрастным составом.
- Не допускаются:
- Оскорбления, проявления религиозной, расовой, половой и прочей нетерпимости и дискриминации;
- Призывы к насилию;
- Использование материала без редакционной правки.

Анкета участника рабочей группы школьного телевидения

Фамилия Имя Отчество: _____

Дата рождения: _____

Домашний адрес: _____

Номер сотового телефона: _____

Давай знакомиться

Твои увлечения: _____

В какой рубрике хотел(-а) бы работать: _____

Умеешь ли пользоваться видеокамерой: _____

Приходилось ли заниматься монтажом: _____

Тебе свойственны

Увлеченность, усидчивость, охота поменять мест, работоспособность, кропотливость, умение находить выход из трудных ситуаций, смелость, общительность, застенчивость, оригинальность мышления, желание показать себя, грамотность речи, ответственность, умение проигрывать, желание побеждать.

(подчеркнуть то, что считаешь свойственным тебе)



Введение

В современную эпоху, характеризующуюся переходом к информационному обществу, глобализацией производственных систем, все большее значение приобретают интеграционные процессы в мировой системе образования. В контексте появления ИКТ в образовательном пространстве необходимыми становятся мобильность молодых людей, их готовность работать в мультинациональных проектах, в различных культурных контекстах, эффективно получать информацию из медиасреды. Меняется статус масмедиа: из посредников между субъектами социального взаимодействия, распространителей и множителей информации для аудитории, масмедиа превращаются в самостоятельных творцов виртуальной реальности.

Медиа уже стали неотъемлемой частью общей культуры человечества. Информационное общество как новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания, характеризуется увеличением роли медиаресурса.

Потенциальными возможностями медиа в современном образовательном пространстве определяется его влияние на развитие индивидуальности человека, его эмоций, интеллекта, мышления, творчества, мировоззрения, активизации знаний в процессе восприятия, анализа информации. Воспитание личности - главная задача школы XXI века. Талант и творческая одаренность становятся в настоящее время залогом интенсивного экономического развития страны и благоприятным фактором национального престижа. Проблема творчества в наши дни стала настолько актуальной, что ее можно назвать проблемой века.

Поэтому в современном образовании актуален вопрос обновления воспитательного процесса, построения его в соответствии с потребностями

личности и индивидуальными возможностями детей, рост их самостоятельности и творческой активности.

Таким образом, цель образования и воспитания сформировать человека с независимым высокоразвитым умом, человека, который имеет свое независимое мнение. Огромную роль в данном процессе имеет медиаобразование, которое определяется как процесс развития и саморазвития личности на материалах и с помощью средств массовой коммуникации, призванных формировать культуру коммуникации, умение осознанно воспринимать, критически осмысливать, интерпретировать медиатексты с целью расширения общих, социокультурных и профессионально значимых знаний, коммуникативных и творческих способностей.

На наш взгляд, медиаграмотность, медиакомпетентность, медиаторчество - ключевые понятия медиаобразовательной модели. Они предполагают не только выполнение практических и творческих медиазаданий, создание собственных медиатекстов, но и творческое восприятие медиатекстов, созданных другими, и самое главное - формирование творческого стиля мышления и восприятия. Этим и определяется актуальность темы исследования.

Основные идеи проекта:

- ✓ Внедрение элементов медиаграмотности на уроках и во внеклассной работе, заседания медиаклуба для участников «РДДМ»;
- ✓ Применение задач, которые активизируют поисковую и творческую деятельность учащихся через средства массовой коммуникации;
- ✓ Рост качества подготовки к занятиям, как учеников, так и учителей, формирование критического мышления, умения выбирать полезную информацию в медиасреде;
- ✓ Целенаправленная подготовка учащихся к умелому и безопасному использованию информационно-коммуникативных технологий.

Целью данного проекта является: создание в МБОУ «Ужурская СОШ №6 им. ГСС Ю.Н. Петелина» активной медиасреды, которая будет способствовать информационному образованию и социальной активности школьников.

Задачи проекта:

1. вывести детей с лидерскими и организаторскими способностями на более высокий уровень;
2. создать новую цифровую образовательную среду в рамках реализации проекта «Медиашколы»;
3. создать условия для детей и подростков в сфере профессионального ориентирования;
4. создать современный, качественный, молодежный медиаконтент в формате школьного информационного пространства.

Реализация проекта создаст благоприятные условия для формирования личности, стремящейся к непрерывному образованию на протяжении всей жизни в условиях информационного общества, подготовит школьников к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, научит критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, повысит доступность и качество образования.

Целевая аудитория: обучающиеся от 7 до 16 лет.

Местоорганизации: МБОУ «Ужурская СОШ №6 им. ГСС Ю.Н.Петелина».

Учреждения и организации – партнеры:

- Молодежный центр города Ужура «Вектор».
- Редакция газеты «Сибирский хлебороб».

Осуществление проекта невозможно без понимания и поддержки спонсоров – представителей деловых сфер. Для наиболее активного и широкого распространения накопленного опыта, пропаганды положительной

Программа реализации проекта

№	Действия	Методы решения	Сроки	Ответственные
1.	Формирование организационной структуры школьного телевидения	1. Создание творческой группы участников ТВ; 2. Описание проекта и программа выполнения работ по его реализации; 3. Формирование редакций; 4. Выбор руководителей редакций; 5. Формирование съемочных групп по каждому проекту; 6. Техническое обеспечение проектов (съемка, монтаж, запись звука, эксплуатация оборудования); 7. Подготовка документов телевидения: 8. Положение о школьном ТВ; 9. Соглашения; Анкета участника рабочей группы; 10. Алгоритм участия в работе.	Сентябрь – ноябрь 2023 г.	Инициативная группа учащихся, руководители проекта
2.	Разработка творческих проектов внутри каждой редакции	1. Разработка тематических планов редакций программ; 2. Разработка сценарных планов передач в каждой редакции; 3. Определение сроков выхода программ.	Ноябрь 2023 г.	Участники редакций и проектов передач, руководители редакций
3.	PR-кампания проекта	Сообщение о создании канала школьных новостей через официальные группы и сообщества школы.	Декабрь 2023 г.	Администрация школы, смотритель сайта, участники проекта
4.	Организация и проведение обучающих занятий с участниками проекта	Интенсив №1. Информационная открытость школы. Интенсив №2 Медиабезопасность ученика и педагога. Интенсив №3. Медиаклассы комплектация и контент. Интенсив №4 Медиаобразовательные проекты эффективный формат работы.	В течение года	Руководитель проекта, инициативная группа
5.	Организация очных встреч с участниками рубрик и проектов, представителям и	Установление связи с общественными организациями города Ужура.	В течение реализации проекта	Руководитель проекта, руководители редакций

	общественных организаций и деловых кругов			
6.	Съемка и монтаж программ	1. Подготовка к съемке; 2. Подготовка сценария; 3. Поиск и отбор объектов; 4. Съёмочный период; 5. Отбор материала; 6. Редактирование материала; 7. Консультации по специальным вопросам; 8. Монтаж; 9. Оформление работы;	Еженедельно	Участники проекта
7.	Выпуск передач	1. Подготовка к презентации; 2. Выпуск передач в эфир; 3. Размещение программ на школьном сайте (телеграмм канале, групп ВК).	Ежемесячно	Руководитель проекта, руководители редакций
8.	Анализ программ	Обсуждение в творческих группах сильных и слабых сторон представленного материала. Выработка рекомендаций для дальнейшей работы	Ежемесячно	Участники проекта, руководители проекта
9.	Изучение общественного мнения, в том числе с привлечением Форума школьного сайта	1. Анкетирование с целью изучения общественного мнения; 2. Экспресс-опросы; 3. Обсуждение на форуме школьного сайта. 4. Работа со статьями в газетах.	В течение реализации проекта	Участники проекта, учащиеся школы, педагогический коллектив, родители
10.	Выход программ на уровень города, края в рамках проекта	Участие в конкурсах регионального, муниципального и краевого уровня.	В течение реализации проекта	Участники проекта, руководители проекта

Ожидаемые результаты проекта:

Дети получают возможность научиться:

- уметь определять жанры и выявлять их отличительные особенности, анализировать структуру информационно – коммуникативных технологий;
- уметь грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком,

выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал СМИ;

— попробуют себя в роли актеров, редакторов, операторов, гримеров.

Педагоги получают возможность: освоить инновационные технологии организации воспитательного процесса.

Участники проекта:

— сформировать у участников проекта устойчивый интерес к использованию медиатехнологий как перспективного и актуального инструмента развития у будущего поколения навыков skills («гибких навыков») общения, командной работы и т. д.

Учреждение получит возможность:

— повысить социальный статус учреждения.

Заключение

Планируется, что реализацию проекта школьного телевидения в МБОУ «Ужурская СОШ №6 им. ГСС Ю.Н. Петелина» будет осуществлять постоянная группа из учащихся с 1 по 10, но есть возможность привлекать внештатных корреспондентов в классах. Работа будет проводиться в парах или индивидуально, для осуществления или разработки передач и отдельных рубрик будет формироваться подвижная инициативная группа. Это временное образование, а для участников такая форма организации важна, потому что в «ситуации свободного выбора» каждый реально может принимать решение. Каждый может выбрать себе не только партнера для работы, но и вид деятельности – войти в состав группы сценаристов, съемочной группы, группы монтажа, стать корреспондентом или руководителем рубрики, войти в состав PR-группы или группы презентации, быть в составе группы по связям с общественностью или работать с Web-сайтом школы.

На сегодняшний день создано огромное количество видеороликов школьных новостей. Но какой-либо систематизации они не имеют. Ролики,

приуроченные к какому-либо мероприятию, выходят не системно, но пользуются большой популярностью среди учащихся всех возрастов. Хотелось бы, чтобы в основе каждого выпуска новостей лежал информационный блок, все самое интересное, примечательное из жизни школы в течение недели. К новостям можно приложить рубрики «Новости с уроков», «Спортивное обозрение», «Перемена», «Жизнь полна неожиданностей», «Герой среди нас», «Поздравляем!», «Гордость школы».

Деятельность школьного телевидения не будет замыкаться на выпуске программ. Группой школьного телевидения будет вестись большая работа с литературой, газетами, журналами, словарями, справочной литературой и Интернет. Это поможет расширить кругозор, быть в курсе всех школьных и общественных событий. В перспективе выход раз в месяц «Школьных новостей». Планируется открыть на школьном сайте страницу «Школьное телевидение», на которой можно будет познакомиться не только с участниками проекта, но и посмотреть анонсы новостей, сами выпуски и принять участие в обсуждении с любым из участников проекта. Мы планируем начать Интернет-переписку с участниками аналогичных проектов в других школах России.

Список литературы

1. Короченский А.П. Журналистика и медиаобразование в XXI веке/Под ред. Белгород: изд-во Белгород. гос. ун-та, 2006. 368 с.
2. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. 270 с.
3. Аналитический центр НАФИ. Результаты комплексной оценки текущего уровня сформированности компетенций цифровой экономики у населения России. Измерения уровня цифровой грамотности россиян в 2018, 2019 2020 года. – 2020/[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020/>
4. Белова Е.В. Тимбилдинг как эффективный инструмент формирования детского коллектива. – 2017/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/vneklassnaya-rabota/library/2019/04/25/timbilding-kak-effektivnyy-instrument-formirovaniya>
5. Кофановой Я.Ю. Методическое пособие по тимбилдингу (командообразование) Что такое тимбилдинг? – 2018/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/kultura/sotsialno-kulturnaya-deyatelnost/library/2018/12/02/metodicheskoe-posobie-po-timbildingu>
6. Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Социологическое исследование текущего состояния и перспектив медиаграмотности населения РФ – 2020/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/events/34574/>
7. Сальный Т.В. кандидат педагогических наук, доцент кафедры физической культуры РГЭУ. Медиаобразование в России: современные тенденции (2018-2020) - 2020/[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-v-rossii-sovremennye-tendentsii-2018-2020>

Смета проекта

- Приобретение оборудования.
- Награждение авторов рубрик.
- Бюджет проекта.

№	Статья расхода	Стоимость	Предполагаемый спонсор
1.	Цифровая видеокамера	5025.000 руб.	Грантовый конкурс «Территория красноярский край»
2.	Цифровой фотоаппарат	23.000 руб.	Грантовый конкурс «Территория красноярский край»
3.	Штатив	2000 руб.	Грантовый конкурс «Территория красноярский край»
ИТОГО: 50.000 рублей (пятьдесят тысяч рублей).			

Алгоритм участия в работе школьного телевидения

PRO ДВИЖЕНИЕ

ВСЕ УСПЕШНЫЕ ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО ЗДЕСЬ!

Уникальный курс для детей от 7 до 16 лет

- 1 Съемки новостных сюжетов и выход в эфир телекомпании
- 2 Мастер-классы и лайфхаки продвижения себя и своего YouTube канала
- 3 Изучение основ журналистики, видеосъемки и видеомонтажа
- 4 Полное погружение в популярную профессию «БЛОГЕР»

Анкета участника рабочей группы школьного телевидения

Фамилия Имя Отчество: _____

Дата рождения: _____

Домашний адрес: _____

Номер сотового телефона: _____

Давай знакомиться

Твои увлечения: _____

В какой рубрике хотел(-а) бы работать: _____

Умеешь ли пользоваться видеокамерой: _____

Приходилось ли заниматься монтажом: _____

Тебе свойственны

Увлеченность, усидчивость, охота перемен мест, работоспособность, кропотливость, умение находить выход из трудных ситуаций, смелость, общительность, застенчивость, оригинальность мышления, желание показать себя, грамотность речи, ответственность, умение проигрывать, желание побеждать.

(подчеркнуть то, что считаешь свойственным тебе)

